

# LA GESTIONE STRATEGICA DELLO STUDIO PROFESSIONALE

## Dall'analisi dei clienti all'erogazione di nuovi servizi

**sistemincontra**



**VERONA** - 9 Aprile 2020 (09.00-12.30)

### PRESENTAZIONE

La velocità richiesta nei processi decisionali, l'aumento della concorrenza, l'impatto sul business dell'evoluzione tecnologica sono fattori che influenzano sempre di più le scelte degli studi professionali. A ciò si aggiungono i continui stimoli normativi, come l'art. 13 del DL n. 14/2019 in materia di indici di allerta nel processo di prevenzione della crisi d'impresa, che richiedono un approccio proattivo alla gestione del cliente.

Per gestire attivamente questo scenario è necessaria una gestione strategica dello studio che richiede adeguate metodologie e strumenti di lavoro per la raccolta di dati e l'elaborazione di informazioni.

La mappatura dei clienti e l'analisi delle esigenze, fungono pertanto da stimolo nella ricerca di nuovi servizi in un'ottica di crescita reddituale dello studio professionale.

Vi aspettiamo

**vecomp**  
SOLUZIONI INFORMATICHE



### PROGRAMMA

9.00 **Registrazione partecipanti e welcome coffee**

9.30 **Inizio lavori**

- **I risultati del Convegno Osservatorio Professionisti e Innovazione Digitale del Politecnico di Milano 2019**
- **L'analisi del cliente e gli aspetti organizzativi dello studio professionale**
  - La mappatura dei clienti e l'analisi delle opportunità
  - Il catalogo dei servizi: dalla proposta al mandato professionale
  - Le attività e i processi
  - L'analisi della redditività delle aree di business e dei servizi erogati dallo studio professionale

11.00 **Coffee Break**

- **L'offerta dei servizi nel processo di crescita dello studio professionale e la prevenzione della crisi d'impresa**
  - La Consulenza fiscale
  - Il Processo Tributario Telematico
  - La revisione legale
  - L'analisi di bilancio e il benchmarking
  - L'analisi finanziaria e reddituale dell'impresa cliente alla luce delle nuove indicazioni fornite dall'art. 13 del codice della Crisi e dell'insolvenza (DL 14/2019)
  - Il controllo di gestione e i rischi relativi alla continuità aziendale
  - Processo Tributario Telematico
- **SPORTELLO.cloud il portale che integra i nuovi servizi digitali dello studio come strumento di fidelizzazione del cliente**
  - Sportello fatturazione
  - Sportello fatture
  - Sportello conservazione
  - Sportello incassi e pagamenti

12.30 **Fine lavori e saluti**

**Interviene come relatore**

**Olindo Giamberardini**

Responsabile Marketing di prodotto, Sistemi S.p.A.

### INFORMAZIONI

#### LUOGO DEL SEMINARIO

Vecomp Academy  
Via A. Dominutti, 2 - Verona

#### ISCRIZIONI

[www.vecomp.it/it/sistemincontra-i-commercialisti](http://www.vecomp.it/it/sistemincontra-i-commercialisti)